

TarnCom, pour une communication efficace

Premier réseau tarnais pour la communication des commerces de proximité, TarnCom est une nouvelle initiative qui fédère plusieurs entreprises tarnaises reconnues.

« **N**otre but ? Aider les petites entreprises ayant pignon sur rue (commerçants, artisans, entreprises de services) à accéder aux meilleurs outils de communication pour augmenter et qualifier la fréquentation de leur vitrine », souligne Philippe Borieux, fondateur et coordinateur de l'association TarnCom. Créée le 3 janvier dernier, TarnCom est une association tarnaise à but non lucratif, « le fruit d'une longue expérience dans la formation, le consulting et le web marketing » souligne Philippe Borieux. « Au fil de mon parcours professionnel de consultant, j'ai rencontré quantité de commerçants qui avaient un réel besoin de soutien, victimes parfois d'arnaques et qui n'avaient pas assez de temps, ni de recul pour faire les bons choix. »

Il faut dire qu'aujourd'hui, le e-commerce est devenu un concurrent pour les boutiques de quartier, « toutes les tranches d'âge ont le réflexe " Internet " pour rechercher une information, un service ou pour acheter » précise Philippe Borieux. Les commerçants doivent ainsi s'adapter au risque de se perdre. Mais si être présent sur Internet est incontournable, cela ne suffit plus. « Pour être reconnu comme un pro-



professionnel offrant des produits et services de qualité, il faut se distinguer, c'est le rôle de TarnCom. »

L'association propose ainsi, grâce à des partenariats avec des professionnels du Multimédia, de l'Internet, de l'imprimerie et du marketing, un véritable audit avec des préconisations et des solutions adaptés aux besoins de chacun et un accompagnement sur 36 mois.

• **TarnCom, Albi, 05 63 80 52 71, www.tarncom.org**

Cloud Computing, une révolution ?

C'est le nouveau concept à la mode. Le « cloud computing », « l'informatique dans les nuages », consiste pour les entreprises à externaliser les ressources numériques qu'elles stockent. Ces ressources - serveurs de calcul, de stockage, logiciels de paie etc. - sont mises à disposition par des sociétés extérieures et accessibles via un PC et une connexion à Internet. L'intérêt ? Au lieu d'acheter très chers des serveurs et des logiciels, les entreprises les louent. Elles peuvent ainsi en quelques minutes accéder à des capacités de stockage et

de calcul supplémentaires, auxquelles elles n'auraient, dans le cas de PME, jamais pu prétendre si elles avaient dû se les payer seules. Un service à la carte très souple qui a déjà séduit bon nombre d'entreprises.

Reste que les avis divergent sur ce nouveau modèle. Certains spécialistes émettent ainsi des réserves sur la confidentialité des données et des possibles pertes. D'autres mettent en garde contre les effets néfastes de ce nuage qui nécessite une forte demande d'énergie pour supporter l'envoi en temps réel des données.

Formation

Devenir e-commerçant

Pour assurer le démarrage et le développement de votre activité, la CCI du Tarn vous propose un parcours e-commerce, sous forme de module individuel, répondant à différentes problématiques :

- bâtir un projet e-commerce : les bonnes questions à se poser
- les règles du jeu de la visibilité sur internet
- le webmarketing et la relation client : boîte à outils web 2.0
- la e-logistique : facteur clé de succès pour le développement du e-commerce
- juridique et e-commerce
- construire son site marchand : méthodes et solutions.

> **Contact CCI :**

Lilian Fourcadier, 05 67 46 60 00

Grand Prix

de l'Economie Numérique Tompres lauréat tarnais

Installée à Sorèze, Tompress est spécialisée dans la vente sur internet d'ustensiles de cuisine et de cuisson, de fumoirs à viande, de matériel de conserves... Avec un chiffre d'affaires de 5,5M€, l'entreprise, qui emploie 30 personnes, est devenue leader de vente en ligne de matériels de cuisine et de transformation alimentaire. Elle vient de l'Economie Numérique de Midi-Pyrénées. Ce prix a été obtenu dans le cadre d'une candidature commune avec l'entreprise toulousaine Devatics qui développe entre autre sa solution (SMART – Stimulation-MARketig in Real Time) au sein du site de Tompress.

> **Tompres, Sorèze, 05 63 71 44 99, www.tompres.com**

François Louberssac, gérant de Tompress (à droite) et Christophe



Hébrard (Maismonscher.com) ont animé à la Foire d'Albi un atelier e-commerce.